



RUA TEREZINA, QD 09, LT 28, JARDIM DAS ESMERALDAS - CEP: 74.830-145 - GOIÂNIA - GOIÁS - BRASIL.
Telefones: 62 **3232-9600** - 62 **9136-0949** (OI) - 62 **9179-9924** (CLARO) - 62 **9962-9995** (VIVO) - 62 **8173-5946** (TIM)

MÍDIA KIT 2012

www.mixbr.com.br/imoveis



www.imoveisgoias.com.br



E-mail: site@mixbr.com.br

1. Apresentação:

O Portal MixBr esta entre os maiores sites verticais de negócios no Brasil. Atualmente possui mais de 500 mil empresas cadastradas e milhares anúncios de produtos e serviços, de acordo com o canal. Possui também 3.4 milhões de links diretos no Google, que geram mais de 1.4 milhão de visitas mensais ao canal de imóveis do portal MixBr.

Atualmente, existem pouquíssimos portais no Brasil que estão preparados para levar a informação correta ao público alvo ideal, de forma organizada e profissional na internet.

O consumidor que necessita buscar um serviço, produto ou qualquer outra informação na internet, utiliza os buscadores para realizar tal ação.

A experiência de navegação de site por site pode ser interessante no sentido quantitativo da informação, porém, ao mesmo tempo é entediante e frustrante a busca individual desta informação que, na maioria dos casos, pecam na qualidade da informação.

Quando este consumidor encontra um portal com informações confiáveis, conteúdo objetivo e de fácil navegação, tudo isso reunido num só local, isso permite a ele uma agradável experiência de navegação com a possibilidade de comparar, armazenar e contatar empresas ou serviços.

Foi nesta oportunidade que nasceu o Portal MixBr, que funciona como aglomerador e distribuidor de conteúdo para cinco canais de negócios: **Imóveis, Cupons, Empresas, Empregos e Turismo.**

Por que anunciar no Portal MixBr?

- **Publicidade:** Mídia online constante e de alto impacto com assessoria completa de marketing online;
- **Atendimento:** Pela melhor estrutura de suporte com equipe altamente especializada;
- **Permanentemente Atualizado:** O Portal oferece imóveis para compra e venda, busca completa com preços, fotos, vídeos e mapa de localização.
- **Força do Portal:** Mais de 500.000 empresas cadastradas no site, mais de 4.000.000 de usuários e visitantes e mais de 3.400.000 de URL's indexadas no Google. [Clique Aqui e Veja.](#)



2. Audiência do Canal Imóveis: Janeiro 2012

1

Mais de 1.4 milhão de páginas vistas por mês;

2

Mais de 178.000 visitantes únicos por mês;

3

Média de 09 páginas visitadas por internauta;

4

46% de novos visitantes no portal por mês;

5

13 minutos é tempo médio de visita do internauta no portal.

Fonte: **Google Analytics**.

2.1. Dos acessos ao canal imóveis, os internautas optam por:

1

31% Buscam Aluguel;

2

27% Buscam Comprar;

3

23% Buscam Lançamentos;

4

13% Buscam Rurais.

5

6% Outros.

Fonte: **Google Analytics.**

2.1. Dos acessos ao canal móvel, o sexo do internauta é:

1

58% Mulher;

2

42% Homem.

Fonte: **Google Adplanner.**

2.2. Dos acessos ao canal móvel, a faixa etária do internauta é:

1

36% de 25 a 34 anos;

2

32% de 35 a 49 anos;

3

18% de 18 a 24 anos;

4

10% acima de 50 anos.

Fonte: **Google Analytics.**

2.3. Dos acessos ao canal móveis, o país do internauta é:

1

76% Brasil;

2

7% Estados Unidos;

3

5% Espanha;

4

3% Portugal.

5

9% outros.

Fonte: **Google Analytics**.

2.4. Dos acessos ao canal imóveis, o estado do internauta é:



Fonte: **Google Analytics**.

3. Alguns Clientes do Portal Mixbr



4. Algumas agências parceiras do Portal Mixbr



5. Tabela de preços: *

5.1. Classificado de Anúncios no Canal Imóvel:

O Planos de Classificados é Válido Somente Para Corretores e Imobiliárias Com Creci.

Experimente Já, é **GRÁTIS*** e por tempo indeterminado.

Confira as vantagens:

- ✓ Até 02 anúncios
- ✓ Sem mensalidade
- ✓ 30 fotos por anúncio
- ✓ Integração com o Portal MixBr
- ✓ Sem prazo de validade

Clique aqui e experimente

*Promoção válida apenas para Corretores e imobiliárias com CRECI

Classificado de Imóveis	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX
Quantidade de Anúncios	05	10	20	30	50	100	200	300	500
30 DIAS GRÁTIS*	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Fotos por Anúncio	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Importador	✗	✗	✗	✗	✓	✓	✓	✓	✓
Cotação On Line E-mail de cotação enviados pelos visitantes	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Anúncio Otimizado para o Google	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Preços (R\$)	39,90 <u>Clique Aqui</u>	49,90 <u>Clique Aqui</u>	69,90 <u>Clique Aqui</u>	89,90 <u>Clique Aqui</u>	99,90 <u>Clique Aqui</u>	149,90 <u>Clique Aqui</u>	249,90 <u>Clique Aqui</u>	349,90 <u>Clique Aqui</u>	449,90 <u>Clique Aqui</u>

* Tabela válida até março de 2012, após esta data os valores estão sujeitos a alteração sem aviso prévio.

5.2. Publicidade por **TEMPO** de Veiculação no **Canal Imóvel**, por zona (seis cotas):

BÔNUS – a criação do banner se necessário não terá custo nenhum para o anunciante, exceto na campanha diária.

** O Portal Mixbr garante a visualização mínima das campanhas veiculadas por tempo determinado Com no mínimo de 30 dias.

Controle de veiculação: o anunciante terá acesso online aos relatórios de publicação dos banners, para o qual serão disponibilizados login e senha

Tipos de Publicidade	Cotas da zona Compartilhada	Preço de 30 dias	Preço de 15 dias	Preço diário	Visibilidade Distribuição	Mínimo de Page Views Garantido**
Float Especial na página inicial	6	R\$ 3.000,00	R\$ 2.000,00	R\$ 200,00	Página Inicial do Portal	20.000 Impressões
Banner Topo Especial	6	R\$ 3.000,00	R\$ 2.000,00	R\$ 200,00	Todas as páginas do CANAL	50.000 Impressões
Banner Topo Destaque Esquerdo	6	R\$ 1.500,00	R\$ 1.000,00	R\$ 100,00	Todas as páginas do CANAL	50.000 Impressões
Banner Lateral Direito	6	R\$ 3.000,00	R\$ 2.000,00	R\$ 200,00	Todas as páginas do CANAL	50.000 Impressões
Banner Entre Fichas	6	R\$ 3.000,00	R\$ 2.000,00	R\$ 200,00	Nas listagens de imóveis no CANAL	50.000 Impressões
Banner Lateral Esquerdo	6	R\$ 2.000,00	R\$ 1.300,00	R\$ 130,00	Nas listagens de imóveis no CANAL	50.000 Impressões

* Tabela válida até março de 2012, após esta data os valores estão sujeitos à alteração sem aviso prévio.

5.3. Publicidade por **CPM** (Custo por mil impressões) no **Canal Imóvel**, por zona (seis cotas):

CPM (Custo por mil impressões): Com o CPM os anunciantes irão pagar sempre que seu banner for visualizado por mil vezes, ou seja, a cada mil impressões (aparições) do seu anúncio ele pagará um valor X contratado.

Campanha mínima de 20 CPM

BÔNUS – a criação do banner se necessário não terá custo nenhum para o anunciante

*** Independente do tempo, a campanha por CPM (Custo por mil impressões) será veiculada até atingir a quantidade de page views contratada.

Controle de veiculação: o anunciante terá acesso online aos relatórios de publicação dos banners, para o qual serão disponibilizados login e senha

Tipos de Publicidade	CPM (CUSTO POR MIL IMPRESSÕES)	Cotas da zona Compartilhada
Float Especial na página inicial	R\$ 75,00	6
Banner Topo Especial	R\$ 65,00	6
Banner Topo Destaque Esquerdo	R\$ 35,00	6
Banner Lateral Direito	R\$ 65,00	6
Banner Entre Fichas	R\$ 65,00	6
Banner Lateral Esquerdo	R\$ 50,00	6

* Tabela válida até março de 2012, após esta data os valores estão sujeitos à alteração sem aviso prévio.

5.4.Publicidade por E-mail Marketing:

BÔNUS – a criação do e-mail marketing se necessário não terá custo nenhum para o anunciante
Os anunciantes terão acesso as estatísticas da sua campanha de e-mail marketing.

E-MAIL MARKETING Produto com preço promocional	Unidade	Preço (R\$)	Arte de E-mail marketing	Base de Envio Distribuição
1.000 e-mails	29 Centavos	290,00	BÔNUS	mixbr.com.br/ imóveis imoveisgoias.com.br BASE SEGMENTADA POR ESTADO
2.500 e-mails	18 Centavos	450,00		
5.000 e-mails	12 Centavos	600,00		
10.000 e-mails	9 Centavos	900,00		
25.000 e-mails	7 Centavos	1.750,00		
50.000 e-mails	5 Centavos	2.500,00		
100.000 e-mails	4 Centavos	4.000,00		
250.000 e-mails	3 Centavos	7.500,00		
500.000 e-mails	2 Centavos	10.000,00		

* Tabela válida até março de 2012, após esta data os valores estão sujeitos à alteração sem aviso prévio.

6. Detalhamento dos Tipos de Publicidade:

6.1.1. Float Especial na página inicial:

Float Especial de oito segundos na página inicial do Portal MIXBR.

Sendo até seis anúncios em modo de rodízio dinâmico.

Cada vez que alguém acessa o site, e poderá visualizar um dos seis banners Floats dos anunciantes.

Visibilidade:

Localizado em uma grande área central da primeira página que o internauta acessar. Ou seja o Float aparecerá na página que o usuário entrar pela primeira vez.

Especificações Técnicas:

Arquivo em swf/gif/jpeg com. Tamanho: 450 px de largura por 300 px altura.

Peso Máximo: 40 kb



6.1.2. Banner Topo:

Banner Topo localizado em todas as páginas do canal.

Sendo até seis anúncios em modo de rodízio dinâmico.

Cada vez que alguém acessa a página inicial ou navega pelas páginas internas do site poderá visualizar um dos seis banners do topo.

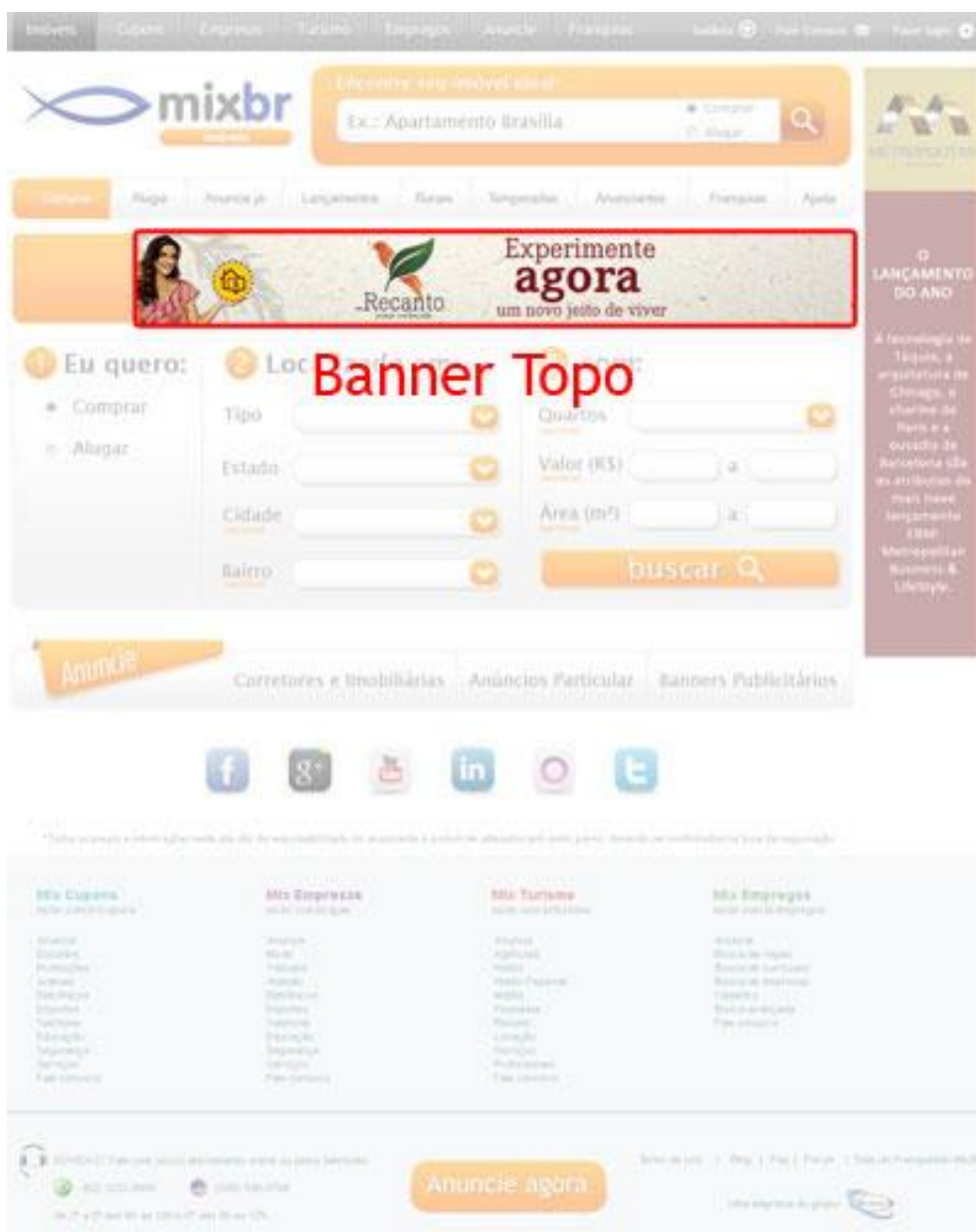
Visibilidade:

Localizado em uma grande área do topo da página.

Especificações Técnicas:

Arquivo em swf/gif/jpeg com. Tamanho: 728 px de largura por 90 px altura.

Peso Máximo: 30 kb



6.1.3. Banner Lateral Direito:

Banner Lateral Direito em todas as páginas do canal.

Sendo até seis anúncios em modo de rodízio dinâmico.

Cada vez que alguém acessa a página inicial ou navega pelas páginas internas do site poderá visualizar um dos seis banners do topo

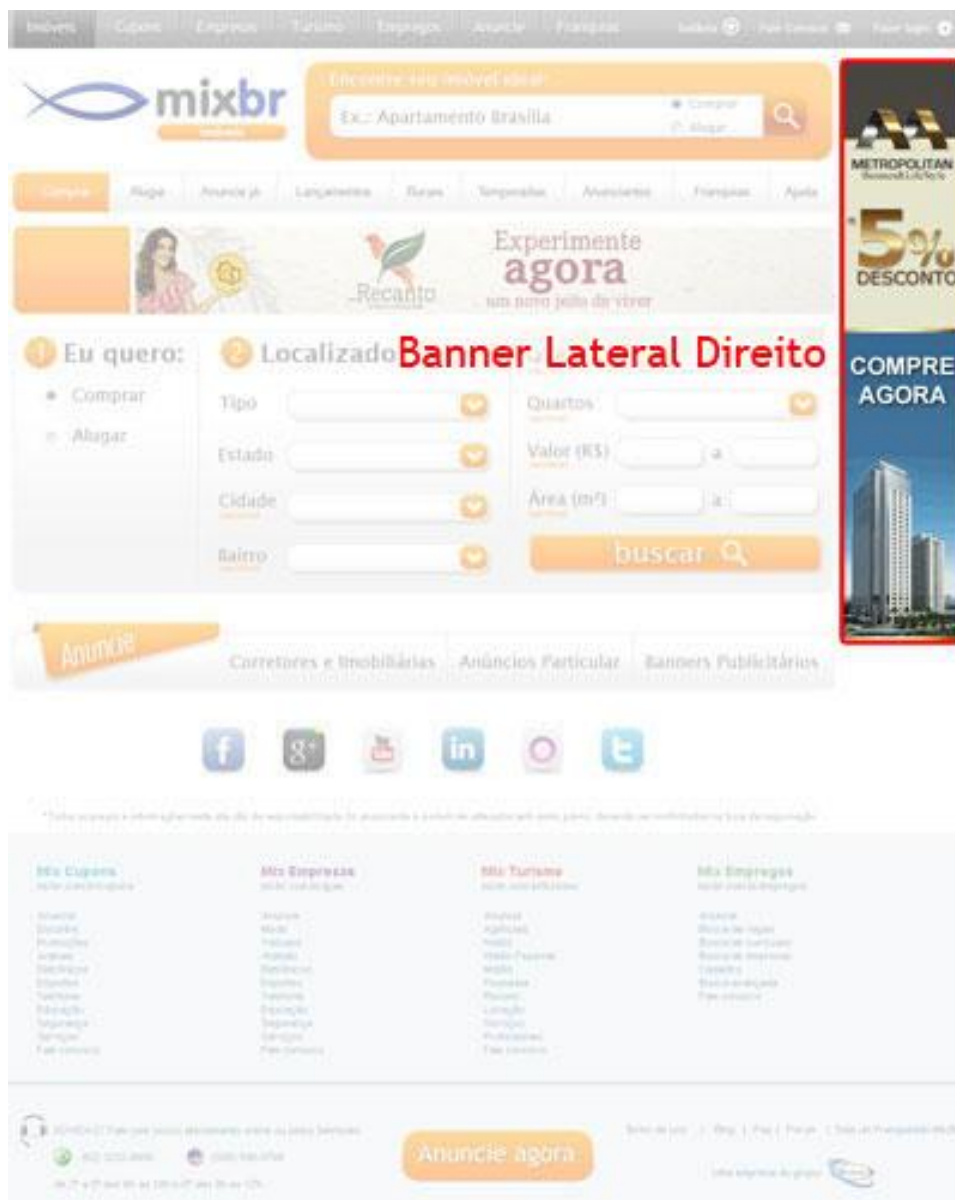
Visibilidade:

Localizado em uma grande área da lateral direita da página.

Especificações Técnicas:

Arquivo em swf/gif/jpeg com. Tamanho: 120 px de largura por 600 px altura.

Peso Máximo: 30 kb



6.1.3. Banner Topo Esquerdo:

Banner topo esquerdo presente em todas as paginas do canal. Sendo até seis anúncios em modo de rodízio dinâmico.

Cada vez que alguém acessa o site ou volta a página inicial ele poderá visualizar um dos seis banners do topo esquerdo.

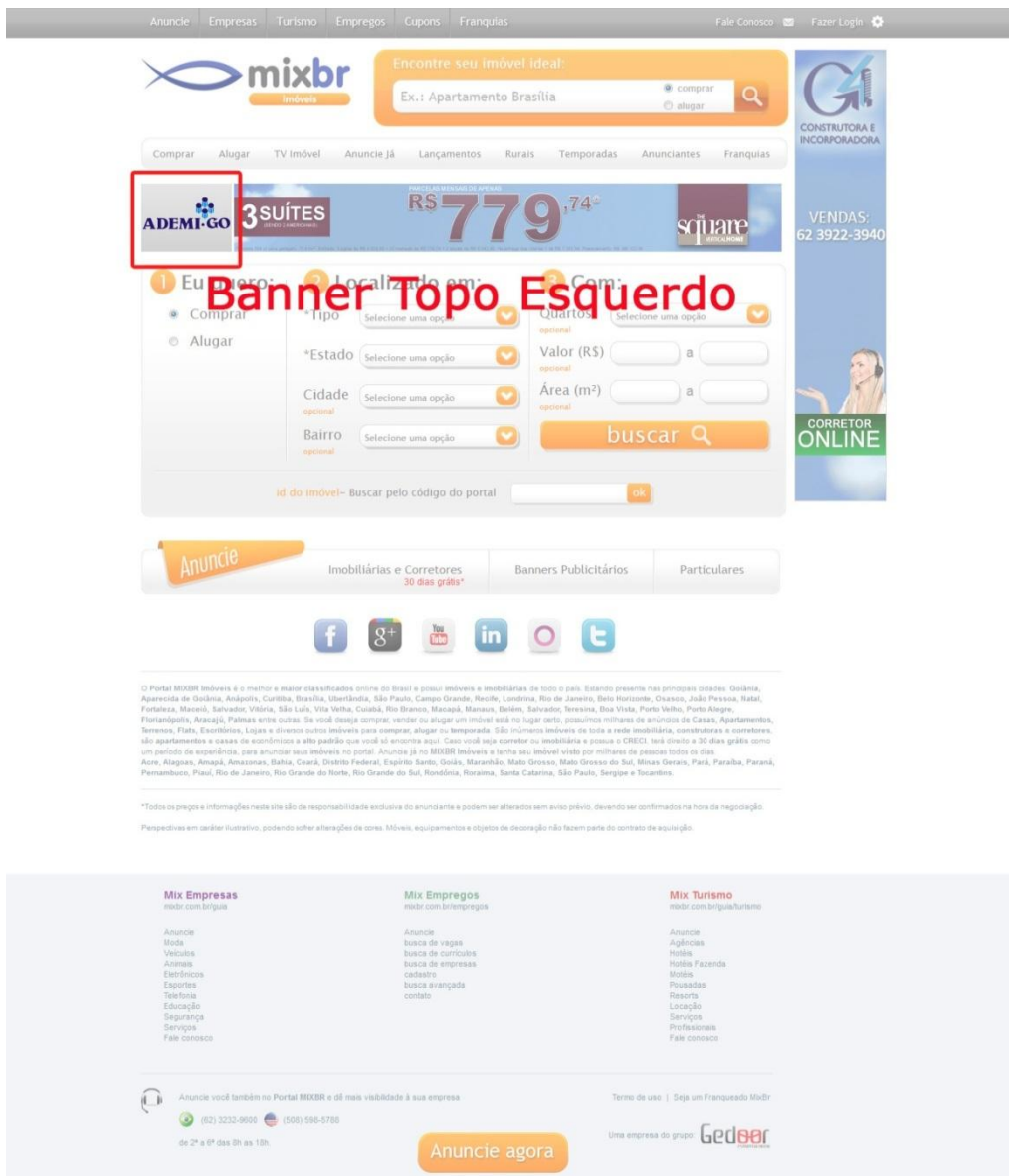
Visibilidade:

Localizado no topo a esquerda da página.

Especificações Técnicas:

Arquivo em swf/gif/jpeg com. Tamanho: 120 px de largura por 90px altura.

Peso Máximo: 20 kb



6.1.4. Banner Lateral Esquerdo:

Banner Lateral Esquerdo nas listagens dos imóveis.

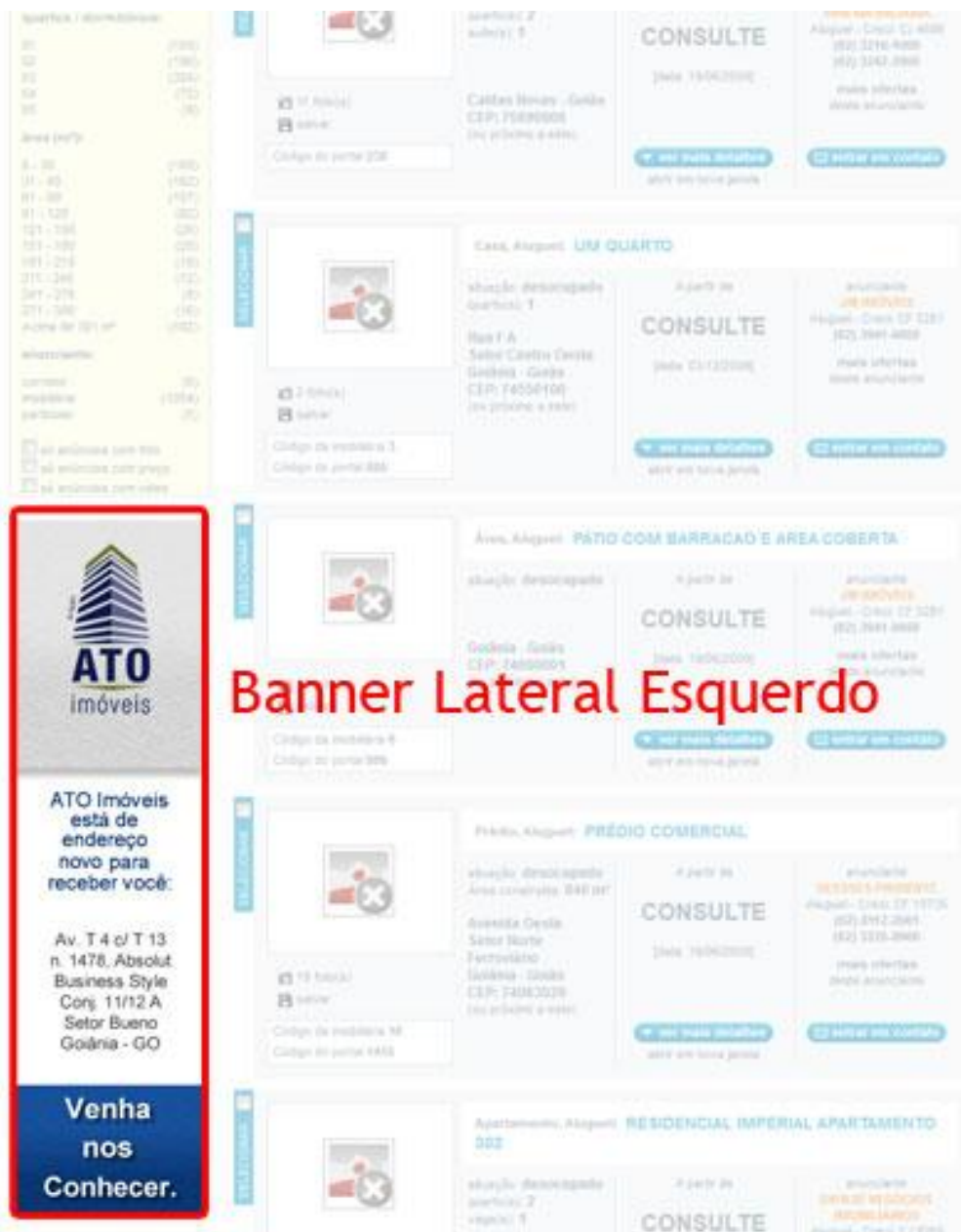
(Comprar | Alugar | TV Imóvel | Lançamentos | Rurais | Temporadas | Anunciantes)
Sendo até seis anúncios em modo de rodízio dinâmico.

Visibilidade:

Localizado em uma grande área da lateral esquerda da página.

Especificações Técnicas:

Arquivo em swf/gif/jpeg com. Tamanho: 160 px de largura por 600 px altura.
Peso Máximo: 30 kb



6.1.5. Banner Entre Imóveis:

Banner Lateral Esquerdo nas listagens dos imóveis.

(Comprar | Alugar | TV Imóvel | Lançamentos | Rurais | Temporadas | Anunciantes)

Sendo até seis anúncios em modo de rodízio dinâmico.

Visibilidade:


Localizado nos resultados de busca, com intervalo de 8 anúncios.

Especificações Técnicas:

Arquivo em swf/gif/jpeg com. Tamanho: 620 px de largura por 150 px altura.

Peso Máximo: 30 kb

SELECIONAR



Jardim Goiás - Rua 70
 Goiânia - Goiás - CEP: 74810-350
 APARTAMENTO 4 SUITES, ALTO PADRAO, JARDIM GOIAS (DE FRENTE PARA PRACA DAS ARTES)
 A partir de **CONSULTE** Condomínio: R\$ 350,00

Prédio, Venda
 data: 01/02/2012
 situação: desocupado
 13 foto(s)

[salvar imóvel](#)

quarto(s): **4**
 suíte(s): **4**
 vaga(s): **2**
 Área do imóvel: **144 m²**
 Área construída: **144 m²**


[entrar em contato](#)

Corretor - Creci: CF 11745
SANDRO RESENDE
 (62) **9611-1144**
 (62) **4101-2088**
 sandroresendeimoveis.com.br/
 Código da imobiliária: 8103502
 Código do portal: 39657

[veja mais detalhes em nova aba](#)

[veja mais detalhes na mesma página](#)

[veja mais ofertas deste anunciante](#)




VENDAS: 62 3922-3940

CORRETOR ONLINE

Banner Entre Fichas

SELECIONAR



Setor Marista - Rua 36
 Goiânia - Goiás - CEP: 74150-240
 APARTAMENTO 4 SUITES, ALTO PADRAO, SETOR MARISTA (AO LADO SHOPPING BOUGAINVILLE)
 A partir de **CONSULTE**

Apartamento, Venda
 data: 01/02/2012
 situação: desocupado
 12 foto(s)

[salvar imóvel](#)

quarto(s): **4**
 suíte(s): **4**
 vaga(s): **3 a 4**
 Área do imóvel: **228 m²**
 Área construída: **228 m²**

[entrar em contato](#)

Corretor - Creci: CF 11745
SANDRO RESENDE
 (62) **9611-1144**
 (62) **4101-2088**
 sandroresendeimoveis.com.br/
 Código da imobiliária: 150240
 Código do portal: 38201

[veja mais detalhes em nova aba](#)

[veja mais detalhes na mesma página](#)

[veja mais ofertas deste anunciante](#)

18

mixbr.com.br

RUA TEREZINA, QD09, LT28, JD. ESMERALDA - CEP:74.830-145 - GOIÂNIA - GOIÁS - BRASIL - TELEFONE: 62 3232-9600

6.1.6. E-mail marketing:

Por Remessa

Este produto se trata de um cadastro formado por investidores, empresários, compradores, fornecedores e interessados ligados ao segmento imobiliário. Os mesmos visitaram o Portal MIXBR, habilitando-se para receber mensagens on-line.

A fim de qualificar esta ferramenta, garantindo sua efetividade e importância, o Portal MIXBR limita a quantidade de “disparos”, evitando que as mensagens se tornem banais, o que aumenta o interesse de quem as recebe.

O envio é realizado pelo portal MixBr através de uma ferramenta que possibilita a geração de estatísticas em tempo real pelo anunciantes. A base é devidamente autorizados e segmentados por estados.

Vantagens

- Nossa base de e-mails é totalmente opt-in, de usuários reais, captadas através do portal MixBr.
- Melhor relação custo benefício se comparado a outras mídias;
- Acompanhe em tempo real a estatística de quantas pessoas visualizaram seu e-mail;
- Servidor dedicado com potência de 2.500 envios por hora;
- Seguimos a política de Boas Maneiras da ABEMD (Associação Brasileira de Marketing Direto);
- Rápida geração de prospects – O email tem rendimento e resposta rápida para a geração de prospects;
- Seletividade – O e-mail oferece a mesma seletividade que o tradicional aluguel de listas;
- Reforço de mídia – O e-mail pode atuar como auxiliar de qualquer outra mídia para reforçar rapidamente uma mensagem, um anúncio de produto, uma data de seminário ou um evento;
- Eficiência de custo – O e-mail é extremamente barato na base do custo por contato na prospecção de clientes;
- Custo mais baixo – Não há produção de papel ou custo de postagem – só o custo das empresas provedoras do e-mail;
- Diálogo com o cliente – Como é próprio de uma mídia interativa, o email estabelece um diálogo com clientes novos e atuais. Mensagens repetidas criam um efetivo reconhecimento da marca e um relacionamento continuado, além de um diálogo com o cliente;
- Rastreável – O e-mail é também um meio rastreável, na medida em que você pode direcionar os respondentes para muitos tipos diferentes de veículos de resposta;
- Agilidade – O email é uma ferramenta ágil tanto no envio quanto na resposta e avaliação do retorno. A resposta ao email marketing também pode ser imediata através da ação desejada ou simplesmente da confirmação de recebimento;
- Mensurabilidade – É muito fácil medir o retorno do e-mail marketing. As estatísticas de seu site vão lhe indicar: quantas pessoas receberam, quantas clicaram em um link, visitaram o site, compraram; quantas não desejam mais receber sua comunicação e solicitam a exclusão da lista, e diversas outras informações;
- Interatividade – Um simples link no e-mail possibilita ao destinatário realizar uma ação como retornar uma resposta, visitar um site ou solicitar a sua exclusão da lista;
- Alta taxa de resposta – Campanhas de e-mail marketing sérias, com comunicação enviada para destinatários que autorizaram o recebimento (opt-in) tem altíssimos índices de retorno. O total de resposta pode ser mais elevado à medida que só serão enviados materiais pertinentes, assegurando um público mais receptivo à oferta;

Especificações Técnicas:

Arquivo em JPEG

Tamanho máximo: 690px de largura X altura opcional

Peso máximo: 250 kb

6.1.7. Informações Importantes:

Faturamento: 15 DFQ (válidos apenas para clientes com cadastros aprovados)

Autorização: deverá ser encaminhada com 72 h de antecedência, em horário comercial, mediante consulta de disponibilidade de espaço.

Envio de material: deverá ser encaminhado com 72h de antecedência, em horário comercial, para aprovação e teste das especificações técnicas.

Controle de veiculação: o anunciante terá acesso online aos relatórios de publicação dos banners, para o qual serão disponibilizados login e senha.

Tabela de Preços: a tabela de preços para publicidade e patrocínio está sujeita a reajustes sem aviso prévio.

O Portal MixBr se reserva no direito de reprovar as peças que consumirem demasiado processamento da CPU, ou que possam prejudicar a experiência do usuário de alguma outra forma, bem como os criativos que simularem conteúdo do portal.

Contato:

Para mais informações sobre as oportunidades de mídia e parcerias com Portal MixBr entre em contato com nosso Departamento de Marketing

www.mixbr.com.br/imoveis

RUA TEREZINA, QD 09, LT 28, JD. ESMERALDA - CEP: 74.830-145 - GOIÂNIA - GOIÁS – BRASIL

Telefones: 62 3232-9600 - 62 9136-0949 (OI) - 62 9179-9924 (CLARO) - 62 9962-9995 (VIVO) - 62 8173-5946 (TIM)

OU CLIQUE NA IMAGEM ABAIXO PARA SER REDIRECIONADO PARA A PÁGINA DE ANÚNCIOS



The screenshot shows the MixBr website's real estate section. At the top, there is a navigation bar with links for 'Anuncie', 'Empresas', 'Turismo', 'Empregos', 'Cupons', and 'Franquias', along with 'Fale Conosco' and 'Fazer Login'. Below this is the MixBr logo and a search bar titled 'Encontre seu imóvel ideal:' with a search input field containing 'Ex.: Apartamento Brasília' and radio buttons for 'comprar' and 'alugar'. A secondary navigation bar includes 'Comprar', 'Alugar', 'TV Imóvel', 'Anuncie Já', 'Lançamentos', 'Rurais', 'Temporadas', 'Anunciantes', and 'Franquias'. A large blue banner for 'PROMOÇÃO' is followed by a search filter section with three main categories: '1 Eu quero:' (with radio buttons for 'Comprar' and 'Alugar'), '2 Localizado em:' (with dropdown menus for '*Tipo', '*Estado', 'Cidade', and 'Bairro'), and '3 Com:' (with dropdown for 'Quartos', and input fields for 'Valor (R\$)' and 'Área (m²)'). A 'buscar' button is at the bottom of the filter section. Below the filter is a field for 'id do imóvel' with an 'ok' button. On the right side, there are vertical advertisements for 'THE SQUARE VERTICAL HOME' and '3 SUÍTES (SENDO 2 AMERICANAS)' with a price of 'R\$ 779,74' and an image of a building.



mixbr
seu portal de anúncios